

# SYMUN 2020

## DOSSIER DE PATROCINIO



**DEL 3 AL 6 DE NOVIEMBRE DE 2020**

© 2020 ANUDI - Universidad Carlos III



## ¿QUÉ ES UN MODELO DE NACIONES UNIDAS?

Un Modelo de Naciones Unidas (MUN, por sus siglas en inglés) es una simulación en la que estudiantes de todo el mundo se reúnen para ponerse en la piel de diplomáticos de los Estados miembros de la ONU y debatir acerca de temas relacionados con las relaciones internacionales, como los Derechos Humanos, el medioambiente, o el rol de los menores en los conflictos armados, entre muchos otros. Cualquiera puede participar. Los únicos requisitos son la voluntad de aprender sobre relaciones internacionales y la pasión por el debate. En un MUN se representan los principales organismos y comités de Naciones Unidas, como el Consejo de Derechos Humanos, el Consejo de Seguridad o la Tercera Comisión para asuntos sociales, culturales y humanitarios.

Los estudiantes asumen el rol de delegados, representando un país en un comité, y deben realizar discursos, negociar con aliados y adversarios y, sobre todo, discutir y debatir en un ambiente multicultural. Todo ello con el interés de lograr una cooperación global para resolver los problemas que afectan a todos los países del mundo. Actividades como esta proporcionan a los estudiantes la oportunidad de crecer personal y académicamente. Las simulaciones de Naciones Unidas ayudan a construir y reforzar habilidades profesionales y académicas clave en el mundo actual, como la oratoria, la negociación o el liderazgo. Al mismo tiempo, el debate persigue promover los valores de la comunidad internacional y los Derechos Humanos, favoreciendo el conocimiento de los principales problemas que afectan a nuestro mundo globalizado.

# **SYMUN**

## **(SPAIN YOUTH MODEL UNITED NATIONS)**

Spain Youth Model United Nations (SYMUN) es un Proyecto organizado por la Asociación para las Naciones Unidas y el Derecho Internacional (ANUDI) en la Universidad Carlos III de Madrid. ANUDI cree firmemente en empoderar a jóvenes estudiantes y acercarlos a las instituciones públicas, generando un pensamiento crítico y remarcando el diálogo y la cooperación como medios fundamentales para afrontar los retos contemporáneos. Esta asociación posee una amplia experiencia en la organización de conferencias internacionales y ha participado en simulaciones de la ONU alrededor del mundo. Por esta razón, considera que es el momento perfecto para utilizar esta experiencia para reunir alrededor de 500 brillantes estudiantes de secundaria y bachillerato de distintos orígenes y permitirles debatir sobre relaciones internacionales en un entorno multicultural. En este sentido, SYMUN pretende ser una plataforma para promover el conocimiento y la comprensión de los problemas más importantes del mundo actual. Las pasadas ediciones de SYMUN fueron todo un éxito, y los estudiantes que participaron en ellas solo tienen palabras de agradecimiento hacia lo que la conferencia les aportó:

- "SYMUN ha sido una de las experiencias más bonitas que he vivido. Rodeado de gente maravillosa, este proyecto me ha formado como persona y me ha hecho ver el mundo desde otro punto de vista." - Álvaro Pérez, 18 años.
- "SYMUN ha sido para mí una de las mejores experiencias que he tenido. Gracias a SYMUN supe lo que significa el trabajo en equipo y la cooperación internacional y esto ha hecho que elija la carrera que me gustaría estudiar." -Marta Lillo, 17 años.

## EQUIPO ORGANIZATIVO: ANUDI

ANUDI es una organización liderada por estudiantes y con base en la Universidad Carlos III de Madrid que tiene por objetivo promover los valores de las Naciones Unidas y la Comunidad Internacional. Para ello, ANUDI prepara equipos que participan en Modelos de Naciones Unidas y Moots a nivel nacional e internacional. Asimismo, desde 2017, la asociación organiza SYMUN, que se ha establecido como la simulación líder en la Península Ibérica por número de participantes internacionales, con más de 400 estudiantes universitarios de distintos países. Todo ello se completa con conferencias y debates celebrados a lo largo del año académico. Desde marzo de 2017, ANUDI es miembro oficial de United Nations Sustainable Development Solutions Network (SDSN-Youth), una red de organizaciones que busca promover el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los jóvenes. A este respecto, SYMUN será la principal actividad de ANUDI para dar a conocer los ODS a estudiantes de secundaria y bachillerato de España y del resto del mundo.

¿**Cuándo**? SYMUN se celebrará entre el 3 y el 6 de noviembre de 2020.

¿**Dónde**? La conferencia y los eventos sociales tendrán lugar en el campus de Getafe de la Universidad Carlos III de Madrid.

### **Más información:**

Email principal: [symun@anudi.org](mailto:symun@anudi.org)

Email secundario: [spainyouthmun@gmail.com](mailto:spainyouthmun@gmail.com)

Email inscripciones: [spainyouthapps@gmail.com](mailto:spainyouthapps@gmail.com)

Web: <https://symun.anudi.org/es/inicio/>

# ¿QUÉ PUEDE APORTAR SYMUN A TU EMPRESA/ORGANIZACIÓN?

Este evento es una oportunidad única de conectar con **estudiantes preuniversitarios** de distintas edades y nacionalidades, así como para dar a conocer los productos o servicios de su compañía. Además, muchos de nuestros participantes están a punto de entrar en la universidad o incorporarse al mercado laboral, por lo que SYMUN puede ser una fuente de captación de talento y una plataforma de networking excepcional. Durante tres días, cientos de estudiantes participarán en un completo programa de actividades, lo que convierte a SYMUN en el escaparate ideal para fortalecer el branding de cualquier compañía.

Productos o servicios de todo tipo encontrarán en este evento un escenario a medida y altamente eficaz. SYMUN cuenta con el apoyo directo de la Universidad Carlos III de Madrid, además de haber contado a lo largo de estos años con la colaboración de instituciones públicas y privadas, como el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, la Organización Internacional del Trabajo y alguno de los principales despachos de abogados del país. La solidez de nuestros compañeros de viaje, junto con nuestra experiencia tras cuatro años organizando la actividad, hacen que cada edición sea un éxito.

# ¿QUÉ PUEDE APORTAR SYMUN A TU EMPRESA/ORGANIZACIÓN?

¿**Cómo se puede colaborar con nosotros?** Actualmente, y debido a nuestra política de crecimiento, estamos buscando patrocinadores que deseen colaborar con SYMUN. ANUDI es una organización de estudiantes sin ánimo de lucro, por lo que creemos que en la colaboración con un proyecto como el nuestro debe primar el grado de implicación por encima del criterio económico. Por ello, no hemos querido establecer criterios meramente cuantitativos que condicionen las aportaciones. En base a estas ideas, hemos fijado diversas modalidades diferentes de colaboración:

## Partners

Se trata de la modalidad general, en la que tendrán cabida todos los patrocinadores independientemente de la cantidad que hayan aportado.

**Soportes publicitarios.** Ubicación preferente de la marca en la página web del evento, cartelería y flyers, programa de actividades, etc.

**Relaciones con medios.** Inclusión de la marca en los comunicados de prensa, los vídeos que se realicen del evento y la información que se suministre a los medios.

**Merchandising.** Posibilidad de reparto de información entre los participantes.

**Redes sociales.** Seguimiento y difusión de la marca a través de los perfiles oficiales de SYMUN en Facebook, Instagram y en nuestra página web.

# ¿QUÉ PUEDE APORTAR SYMUN A TU EMPRESA/ORGANIZACIÓN?

## MAIN SPONSORS.

Esta categoría está expresamente diseñada para aquellas organizaciones que busquen dar un paso más en su colaboración con SYMUN. Concebimos esta modalidad con la intención de dar cabida a empresas u organizaciones que, creyendo firmemente en nuestro proyecto, decidan involucrarse para acompañarnos en esta aventura como colaborador principal.

**"Naming rights"**. Posibilidad de incluir el nombre de la marca en alguno de nuestros eventos sociales o comités.

**Soportes publicitarios.** Ubicación preferente de la marca en photocall, merchandising oficial, acreditaciones, página web del evento, cartelería y flyers, programa de actividades y otros.

**Participación activa en el acto de apertura del evento** con posibilidad de intervenir con un breve discurso y con la aparición del responsable de la compañía en la fotografía oficial enviada a los medios, que contará con la presencia de representantes de la Universidad Carlos III de Madrid.

**Relaciones con medios.** Inclusión de la marca en los comunicados de prensa, los vídeos que se realicen del evento y la información que se suministre a los medios.

**Merchandising.** Posibilidad de reparto de información entre los participantes. Redes sociales. Seguimiento y difusión de la marca a través de los perfiles oficiales de Symun en Facebook, Instagram y en nuestra página web.